

**Themenübersicht**

<b>Jahr</b>	<b>Themen der Broschüre</b>
<b>2017</b>	<p>Sonderauswertung der IW-Weiterbildungserhebung 2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Versicherungsbranche als Vorreiter in Sachen Weiterbildung</li> <li>▪ Versicherer investieren in Weiterbildung – und das aus gutem Grund!</li> <li>▪ Erhöhte Kompetenzanforderungen durch digitale Technologien</li> <li>▪ Versicherungsbranche reagiert mit gezielter Weiterbildung</li> <li>▪ Digitale Lernangebote weit verbreitet</li> <li>▪ Viele gute Gründe für digitale Lernangebote</li> </ul>
<b>2016</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontrolle von Bildungsmaßnahmen als fester Bestandteil</li> <li>▪ Erfolg von Bildungsmaßnahmen auf dem Prüfstand</li> <li>▪ Unternehmen setzen auf Nachwuchsprogramme</li> <li>▪ Kompetenzen und Potenzialindikatoren sind entscheidend</li> <li>▪ Viele Wege führen vom Potenzialträger zur Führungskraft</li> <li>▪ Unternehmen legen Wert auf Weiterentwicklung</li> </ul>
<b>2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Versicherungsunternehmen setzen auf berufliche Weiterbildung</li> <li>▪ Kompetenzausbau der Mitarbeiter an erster Stelle</li> <li>▪ Versicherungswirtschaft reagiert auf den demografischen Wandel</li> <li>▪ Nachfolgesicherung über Weiterbildung von Mitarbeitern</li> <li>▪ Talente gewinnen, fördern und binden</li> <li>▪ Talentmanagement-Maßnahmen weit verbreitet</li> </ul>
<b>2014</b>	<p>Sonderauswertung der IW-Weiterbildungserhebung 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lernen auf vielen Wegen</li> <li>▪ Versicherungsunternehmen setzen auf eigene Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Viele gute Gründe für Weiterbildung</li> <li>▪ Weiterbildungskultur: Lernen ist ein fester Bestandteil</li> <li>▪ Weiterbildungsinvestitionen auf hohem Niveau</li> </ul>
<b>2013</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die betriebliche Weiterbildung als Stütze des Fachkräftebedarfs</li> <li>▪ Moderne Wege der betriebliche Weiterbildung</li> <li>▪ Weiterbildungsabschlüsse in großem Umfang gefördert</li> <li>▪ Transparenz: Weiterbildung sichtbar machen</li> </ul>
<b>2012</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Akademische Bildung und Hochschulförderung</li> <li>▪ Das Weiterbildungsengagement der Versicherungswirtschaft</li> <li>▪ Weiterbildung im Vertrieb</li> <li>▪ Bachelor und Master in der Assekuranz</li> </ul>
<b>2011</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Das Weiterbildungsengagement der Versicherungswirtschaft</li> <li>▪ Demografischer Wandel und betriebliche Weiterbildung</li> <li>▪ Frauen in Führungspositionen - (k)ein Thema für die betriebliche Weiterbildung?</li> <li>▪ 40 Jahre Fachwirt in der Versicherung</li> </ul>
<b>2010</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Das Weiterbildungsengagement der Versicherungswirtschaft</li> <li>▪ Förderung von Weiterbildungsabschlüssen</li> <li>▪ Schwerpunktthema: Fachkräftemangel und Konsequenzen für die betriebliche Weiterbildung</li> <li>▪ Die Bildungsarchitektur der Assekuranz</li> </ul>