

Kategorie	Berufliche Erstausbildung – Nr. 106
Projekttitle	Reverse Recruiting und Gamification im Ausbildungsrecruiting – die Concordia Messe-App
Unternehmen	Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G. Karl-Wiechert-Allee 55, 30625 Hannover
Ansprechpartner	Philipp Ruge Ausbildungskordinator IT Tel. 0511 57011229 jan-philipp.ruge@concordia.de
Zusammenfassung des Projekts	<p>Für Ausbildungsunternehmen ist die Bewerbergewinnung der Generation Z eine große Herausforderung. Die Generation Z ist die erste Generation, die mit digitalen Technologien aufgewachsen ist und charakterisiert sich durch eigene Werte wie freie Entfaltung und Selbstverwirklichung.</p> <p>Um den Bewerbungsprozess für die Generation Z attraktiver zu gestalten, haben Auszubildende eigenverantwortlich eine Messe-App konzipiert und entwickelt, die Trends wie Reverse Recruiting (Arbeitgeber bewerben sich bei Arbeitnehmern) und Gamification aufgreift.</p> <p>In einem Design Thinking-Workshop wurden erste Ideen generiert, die im Anschluss verfeinert und in agilen Sprints (inkl. Sprint Plannings, Dailys, Sprint Reviews und Sprint-Retrospektiven) umgesetzt wurden. Zudem fand eine Übergabe in die Linie statt.</p> <p>Die Auszubildenden sind für die Wartung, Bereitstellung und Weiterentwicklung der App selbst verantwortlich. Im April 2022 konnte die Messe-App erstmalig auf Messen eingesetzt werden.</p>