



DVA

Deutsche  
Versicherungsakademie



GDV

DIE DEUTSCHEN VERSICHERER

# Digitalisierung von Versicherungsunternehmen und Vertrieben

**Chancen und Herausforderungen  
verstehen – Ansatzpunkte und  
Zukunftsperspektiven identifizieren**

# Digitalisierung von Versicherungsunternehmen und Vertrieben

WEBCODE  
V422 

## Chancen und Herausforderungen verstehen, Ansatzpunkte und Zukunftsperspektiven identifizieren

Die Digitalisierung birgt eines der größten Geschäftspotenziale unserer Zeit. Gleichzeitig bringt sie neue Herausforderungen für die Versicherungswirtschaft mit sich. Die digitale Transformation verändert die Regeln des Wettbewerbs innerhalb der Versicherungsbranche. In Zukunft werden jene Anbieter Erfolg haben, denen es gelingt, ihr Geschäftsmodell am stärksten auf die sich wandelnden Kundenanforderungen auszurichten. Im Rahmen des DVA-Lehrgangs lernen Sie, bestehende Geschäftsmodelle der Versicherungswirtschaft in die digitale Welt zu integrieren und die richtige Digitalstrategie für Unternehmen und Vertrieb zu entwickeln.

### Fachliche Leitung/Referent



#### **Prof. Dr. Florian Elert**

Professor für Versicherungsmanagement, Co-Founder und fachlicher Leiter der InsurTech-Werft Hamburg

*Forschungsschwerpunkte:*

Digitale Geschäftsmodelle für die Versicherungswirtschaft, Geschäftsmodellinnovation, zukünftige Anforderungen an den Versicherungsvertrieb



**HSBA HAMBURG SCHOOL OF  
BUSINESS ADMINISTRATION**

### Referenten



#### **Prof. Dr. Michael Höbig**

Professor für Logistik, Leiter DI-Lab

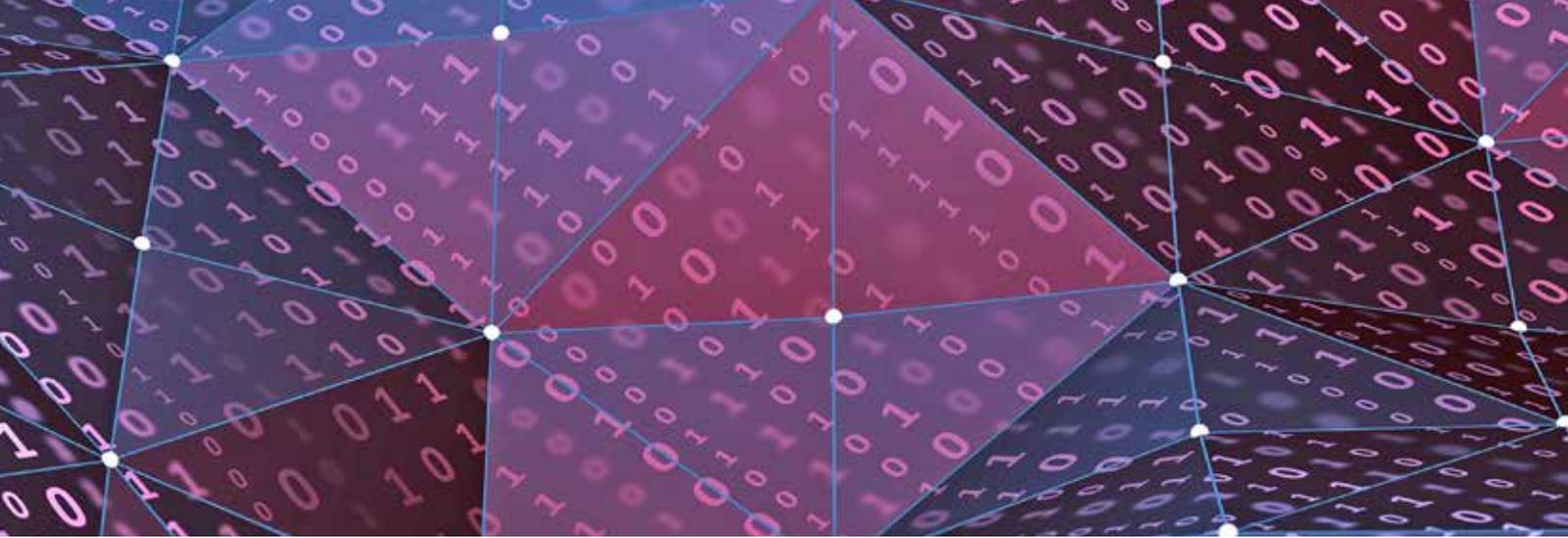


**HSBA HAMBURG SCHOOL OF  
BUSINESS ADMINISTRATION**



#### **Marc Richter**

Diplom Kaufmann (univ.) ■ Berater und Trainer ■ Systemischer Lehrdozent (SG) und Coach ■ Certified Business Process Professional CBPP® ■ Master Blackbelt six-sigma ■ SCRUM Master



## Ziele und Nutzen

### Aufbau Digitalisierungsverständnis

Ein Verständnis für Möglichkeiten und Auswirkungen der Digitalisierung auf das eigene Unternehmen wird zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für die Zukunft. Sie lernen die Treiber der Digitalisierung und die Chancen einer richtigen Digitalisierungsstrategie kennen, um den sich wandelnden Kundenanforderungen begegnen zu können.

### Mitarbeiter in die digitale Transformation mitnehmen und führen

Neue Organisationsstrukturen und Führungskonzepte sind erfolgskritische Faktoren. Es entstehen technologische Neuerungen und neue Arbeitsweisen, die enorme Anforderungen an Mitarbeiter stellen. Sie erweitern ihr Repertoire an Führungsinstrumenten um neue methodische Ansätze und werden sensibilisiert die Anforderungen der digitalen Transformation in Ihre eigene Führungskompetenz zu integrieren.

### Neue Ansätze des Geschäftsmodells

Veränderte Kundenanforderungen, neue Datenwelt und die Entstehung von Plattformen beeinflussen die Geschäftsmodelle der Versicherungswirtschaft. Lernen Sie die Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle anderer Branchen (lessons learned) und neue Technologien zur Verbesserung bestehender Geschäftsprozesse und zur Erschließung neuer Geschäftsmodelle kennen.

### Digitale Transformation der Organisationsstruktur

Agilität und Flexibilität sind die Herausforderungen an eine Organisation und deren Struktur. Die Digitalisierung der internen Prozesse ist ein wesentlicher Bestandteil der Transformation. Sie erhalten einen Überblick über die daraus resultierenden Auswirkungen auf die Arbeitsorganisation.

## Methodik

- Key Notes
- Best Practices
- Tools
- Diskussionen
- Erfahrungsaustausch
- Einzel- und Gruppencoaching
- Selbstreflektion
- Design Thinking

## Digital Business Models

### – Introduction and lessons learned of other Industries

#### Modul 1

##### 1. Einführung in die Digitalisierung

- Transaktionskosten
- Netzwerkeffekte
- Plattformökonomie
- User-generated Content
- Crowd- und Sharing Economy

##### 2. Erfolgsfaktoren von digitalen Geschäftsmodellen

- Das Business Modell Canvas
- Charakteristika erfolgreicher digitaler Geschäftsmodelle aus ausgewählten Branchen
- Gemeinsame Erarbeitung notwendiger Fähigkeiten und Kompetenzen
- Diskussion über Auswirkungen auf die Markt- und Anbieterstrukturen

##### 3. Entwicklung von innovativen Produkten mittels Design Thinking

- Einführung in die Methode Design Thinking
- Kundenzentrierte Innovation
- Workshop zu einzelnen Innovationsschritten im Design Thinking

##### 4. Digitalisierung der Versicherungswirtschaft – Status Quo

- Verändertes Verhalten der Versicherungskunden
- Digitale Geschäftsansätze in ausgewählten Funktionsbereichen
  - Vertrieb
  - Betrieb
  - Schaden & Betrugserkennung
  - Produktentwicklung
- Erscheinungsformen und Differenzierungspotenziale von reinen digitalen Versicherungsunternehmen

## Digital Transformation of the Insurance Business Modell

### Modul 2

##### 1. Strategische Positionierungsmöglichkeiten für die Versicherungswirtschaft in der Zukunft

- Diskussion neuer strategischer Positionierungsmöglichkeiten
- Ansatzpunkte zur Erhaltung der Kundenschnittstellen
- Nutzung der Stärken der Versicherungswirtschaft in einer digitalen Welt
- Implikationen für die Wertschöpfungskette und die Wettbewerbslandschaft
- Veränderung der Erlösmodelle

##### 2. Technische Entwicklung und Auswirkungen auf die Geschäftsmodelle in der Versicherungswirtschaft

- Charakteristika von Plattformen und Ökosystemen sowie Anwendungsfelder für die Versicherungswirtschaft
- Charakteristika des Internet of Things und Anwendungsfelder für die Versicherungswirtschaft
- Charakteristika der Blockchain-Technologie und Anwendungsfelder für die Versicherungswirtschaft
- Beispiele von digitalen Geschäftsmodellen in den Bereichen Mobilität, Gesundheit und Wohnen

##### 3. Geschäftsmodell Versicherung neu denken

- Ansätze zur Kundenzentrierung (z. B. Value Proposition Canvas)
- Umsetzungsvorgehen und validiertes Lernen am Beispiel des Lean-Startup-Ansatzes
- Vorstellung von Geschäftsmodellmustern zur Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen für die Assekuranz
- Workshop zum Thema Geschäftsmodellinnovation inkl. Entwicklung eines Prototypen

## Digital Leadership and Personal Impact

### Modul 3

##### 1. Die Herausforderungen einer digitalen Welt

- Komplexität und VUCA
- Veränderte Führungsrollen
- Kollaboration
- Hochgradige Vernetzung und Kultur

##### 2. Agility

- „Agiles Führen“
- Agile Arbeitsformen
- Implikationen auf Führung  
(z. B. Führung flexibler und virtueller Teams, laterale Führung)

##### 3. Digital Leadership

- Entstehung eines Mind-Sets
- „Handwerkszeug“ des Digital Leaderships
- Selbst-Check: Wie „agil“ bin ich und wie passt diese neue Rolle zu mir? Wie agil ist meine Organisation bzw. mein Team bereits? Welche agilen Potenziale hat meine Organisation/mein Team?

##### 4. Agile Transformation

###### – Einführungs- und Umsetzungsstrategien

- Change Management
- Transfer auf die eigene Unternehmens- und Führungssituation

# Digitalisierung von Versicherungsunternehmen und Vertrieben – Veranstaltungsort



**Design Offices Berlin DB co.lab auf dem EUREF-Campus**  
Nachhaltiges Arbeiten in Schöneberg

co.lab



## Der Lehrgang auf einen Blick

### Digitalisierung von Versicherungsunternehmen und Vertrieben

Modul 1

**Digital Business Models  
– Introduction and lessons  
learned of other Industries**

Modul 2

**Digital Transformation of the  
Insurance Business Modell**

Modul 3

**Digital Leadership and Per-  
sonal Impact**

Das könnte Sie auch interessieren:

#### Zusatzseminare zu spezifischen und aktuellen Themen

Geprüftes Prozessmanagement (DVA), **WEBCODE V411**  
Persönliche Positionierung in Management, Führung und Beratung, **WEBCODE V405**  
Business Consultant (DVA), **WEBCODE V404**

Der Lehrgang besteht aus drei aufeinander folgenden Modulen.

Die Module sind nur als Gesamtlehrgang buchbar.



Online informieren und  
anmelden – ganz einfach

Besuchen Sie unsere Homepage unter  
[WWW.VERSICHERUNGSAKADEMIE.DE](http://WWW.VERSICHERUNGSAKADEMIE.DE)

Mit dem **WEBCODE V422** kommen Sie  
über die Suchmaske direkt zum Angebot.



Ihre Ansprechpartnerin

**Diana Brenke**

☎ 030 2020-5099

✉ [diana.brenke@  
versicherungsakademie.de](mailto:diana.brenke@versicherungsakademie.de)



Termin und Ort

**20. – 22.06.2022**

Berlin



Teilnahmegebühr

Module 1 bis 3:

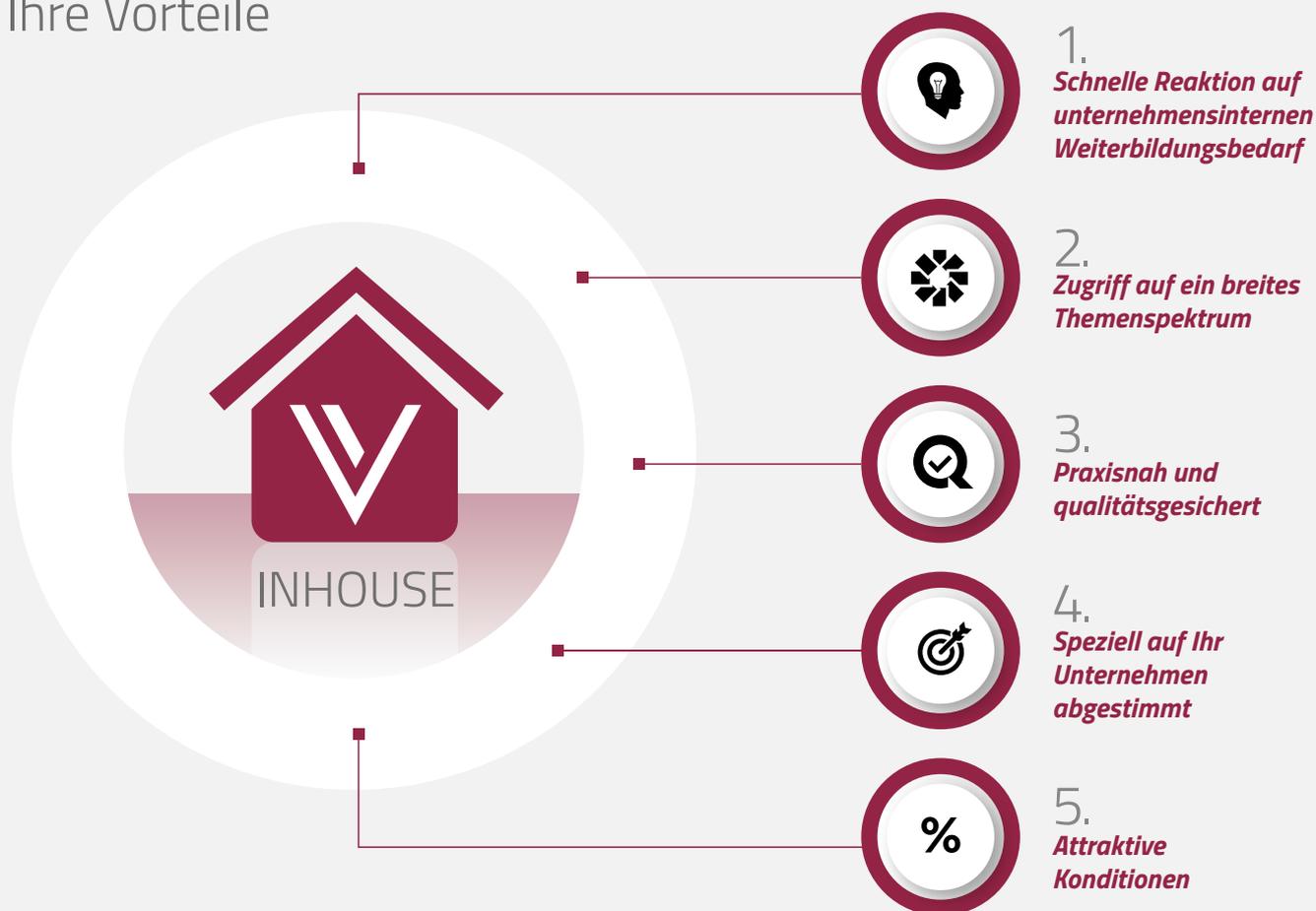
**1.590,- € netto** | 1.892,10 brutto

Manchmal muss es maßgefertigt sein,  
wir beraten Sie gerne und erstellen  
Ihnen ein individuelles Angebot.

## Besser Inhouse?

# Maßgefertigte Bildung für Ihr Unternehmen

### Ihre Vorteile



**Jährlich führen wir über 300 Inhouse-Schulungen mit 5.000 Teilnehmenden durch.**

Wir finden die passende Lösung für Sie:

- Nahezu alle DVA-Seminare und Lehrgänge gibt es als Inhouse-Variante – auch mit Abschlussprüfung
- Seminarkonzept mit Trainingsunterlagen für den Einsatz mit Ihren internen Trainern
- DVA-Zertifizierung für Ihre eigenen Schulungen



Ihre Ansprechpartnerin

**Anke Brueske**

☎ 030 2020-5091

✉ anke.brueske@  
versicherungsakademie.de

# Ihre starken Partner in der Aus- und Weiterbildung

Die **Deutsche Versicherungsakademie (DVA)** bietet als Branchenakademie überregionale und überbetriebliche Bildungsangebote für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungswirtschaft an. Qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungskonzepte für Einzelpersonen oder maßgefertigt für den individuellen Unternehmensbedarf.



Der **Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. (GDV)** mit Sitz in Berlin ist die Dachorganisation der privaten Versicherungsunternehmen in Deutschland. In Zusammenarbeit mit dem GDV führt die DVA Fachtagungen, Lehrgänge und Seminare für Fach- und Führungskräfte durch.



Deutsche  
Versicherungsakademie  
(DVA) GmbH

Wilhelmstraße 43 g – i  
10117 Berlin

☎ 030 2020-5091

☎ 030 2020-6088

✉ [veranstaltungen@versicherungsakademie.de](mailto:veranstaltungen@versicherungsakademie.de)

[WWW.VERSICHERUNGSKADEMIE.DE](http://WWW.VERSICHERUNGSKADEMIE.DE) 